ŠTÚDIA 02 / CENY V ČASE

Čakanie nie je záruka úspory

Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Pri odložení nákupu môže cena klesnúť, zostať podobná aj vzrásť. Preskúmali sme presne stanovené termíny pri 13 879 produktoch. Výsledok závisel od dátumu; medián cenového rozdielu bol vo všetkých šiestich scenároch nulový.

5,9 % · produktov s nižšou cenou

O viac než 1 % po 7 dňoch od 17. októbra.

85,6 % · produktov s podobnou cenou

Rozdiel v pásme ±1 % v tom istom scenári.

13 879 · produktov na začiatku

Šesť oblastí osobnej starostlivosti.

Rozsah a interpretácia

Retrospektívna opisná analýza evidovaných ponukových cien v šiestich oblastiach Miciny. Bez dopravy, dodatočných kupónov a overenia historickej skladovosti. Výsledok sa nevzťahuje automaticky na celý slovenský trh.

Vydané 17. novembra 2026. Úplné pravidlá výberu, hranice záverov a podklady na prepočítanie sú súčasťou štúdie.

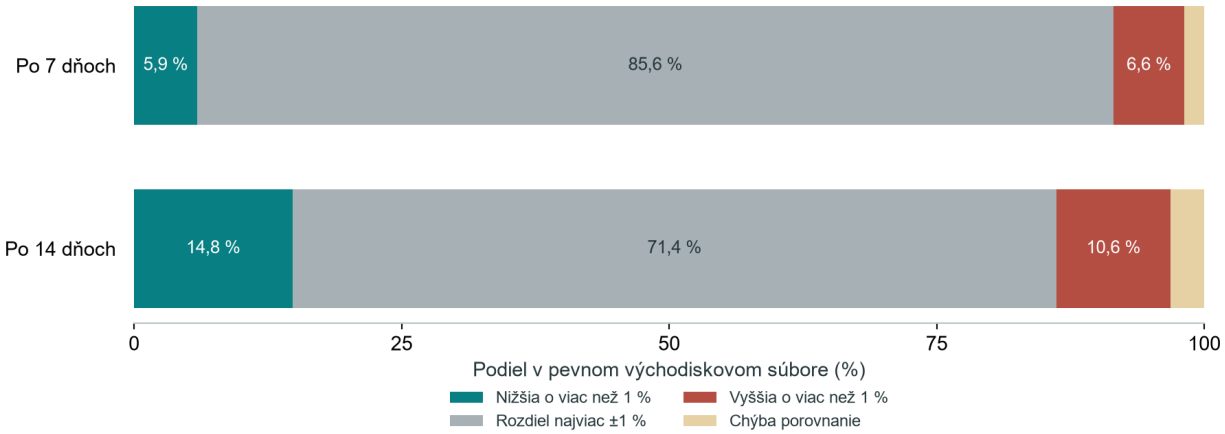
01 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Po týždni zostala cena väčšiny produktov podobná.

Zo 13 879 produktov malo medzi 17. a 24. októbrom 2026 nižšiu evidovanú cenu o viac než 1 % iba 817 produktov, teda 5,9 %. Pri 11 885 produktoch (85,6 %) zostala zmena v pásme ±1 %. Drahších bolo 918 (6,6 %) a pri 259 (1,9 %) chýbalo platné porovnanie.

Čo prinieslo presne stanovené čakanie?

Východisková cena zo 17. októbra; porovnanie 24. a 31. októbra 2026.



Zdroj: Micina · 17. 10. – 15. 11. 2026 · n = 13 879 produktov. Chýbajúce údaje zostávajú v menovateli.

Podiely vychádzajú z rovnakých 13 879 produktov. Chýbajúce ceny zostávajú samostatnou kategóriou, nevydávame ich za stabilné ceny.

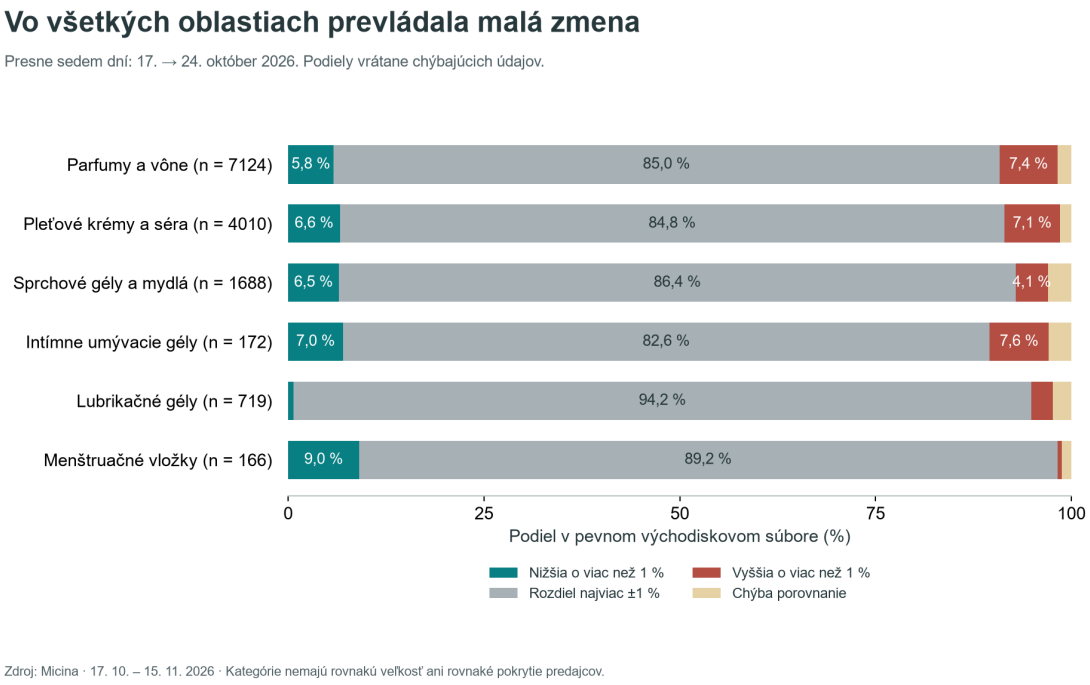
Horizont	Nižšia >1 %	V pásme ±1 %	Vyššia >1 %	Chýba
7 dní	817 (5,9 %)	11 885 (85,6 %)	918 (6,6 %)	259 (1,9 %)
14 dní	2 053 (14,8 %)	9 909 (71,4 %)	1 478 (10,6 %)	439 (3,2 %)

Po 14 dňoch malo nižšiu cenu 14,8 % pôvodného súboru, vyššiu 10,6 %. Stredný cenový rozdiel medzi platnými dvojicami bol v oboch horizontoch 0 % aj 0 €. To neznamená, že sa všetky ceny nehýbali; znamená to, že prostredná pozorovaná zmena bola nulová.

Záver platí pre tieto dátumy a tento súbor. Nie je to pravdepodobnosť, že váš budúci nákup o týždeň zlacnie.

02 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Podobná cena prevládala vo všetkých šiestich oblastiach.



Sedem dní od 17. do 24. októbra. V každom riadku je vlastný počet produktov; veľkosť oblasti neznamená jej trhový podiel.

Oblasť	Produktov	Nižšia >1 %	Vyššia >1 %	Chýba
Parfumy a vône	7 124	5,8 %	7,4 %	1,8 %
Pleťové krémy a séra	4 010	6,6 %	7,1 %	1,4 %
Sprchové gély a mydlá	1 688	6,5 %	4,1 %	3,0 %
Intímne umývacie gély	172	7,0 %	7,6 %	2,9 %
Lubrikačné gély	719	0,7 %	2,8 %	2,4 %
Menštruačné vložky	166	9,0 %	0,6 %	1,2 %

Východiskový súbor obsahuje 7 124 vôní, 4 010 pleťových krémov a sér, 1 688 sprchových gélov a mydiel, 719 lubrikačných gélov, 172 intímnych umývacích gélov a 166 menštruačných vložiek. Celkový výsledok preto najviac ovplyvňuje početnejšia ponuka vôní a pleti.

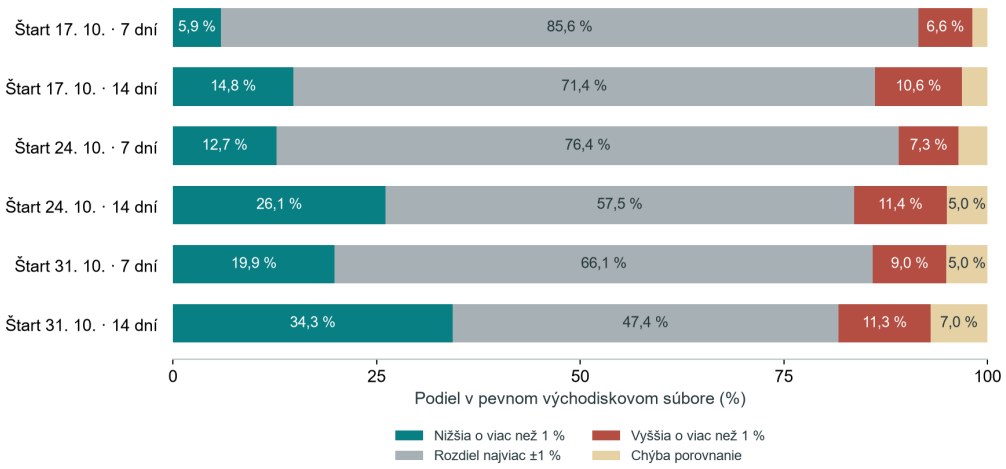
Oblasti sa líšia počtom značiek, variantov aj zapojených obchodov. Percentá nie sú férovým rebríčkom toho, v ktorej kategórii sa všeobecne oplatí čakať. Pri menšej oblasti môže výsledok výraznejšie zmeniť niekoľko produktových radov.

03 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Iný dátum priniesol iný podiel zlacnení.

Výsledok závisel od termínu

Tri vopred určené soboty a dva pevné horizonty. Rovnaký východiskový súbor.



Zdroj: Micina · 17. 10. – 15. 11. 2026 · Šesť scenárov nie je šesť nezávislých vzoriek ani prognóza.

Tri sobotné začiatky boli určené pred výpočtom výsledkov. Každý scenár má rovnaký východiskový menovateľ, ale iný počet platných dvojíc.

Začiatok	Čakanie	Platné dvojice	Nižšia >1 %	Chýba
17. 10.	7 dní	13 620	5,9 %	1,9 %
17. 10.	14 dní	13 440	14,8 %	3,2 %
24. 10.	7 dní	13 382	12,7 %	3,6 %
24. 10.	14 dní	13 183	26,1 %	5,0 %
31. 10.	7 dní	13 180	19,9 %	5,0 %
31. 10.	14 dní	12 906	34,3 %	7,0 %

Pri sedemdňovom čakaní sa podiel produktov s poklesom nad 1 % pohyboval od 5,9 % do 19,9 %. Pri štrnástich dňoch od 14,8 % do 34,3 %. V poslednom scenári už podiel cien v pásme ±1 % nedosiahol polovicu východiskového súboru; nemožno preto tvrdiť, že vo všetkých termínoch zostala väčšina cien podobná.

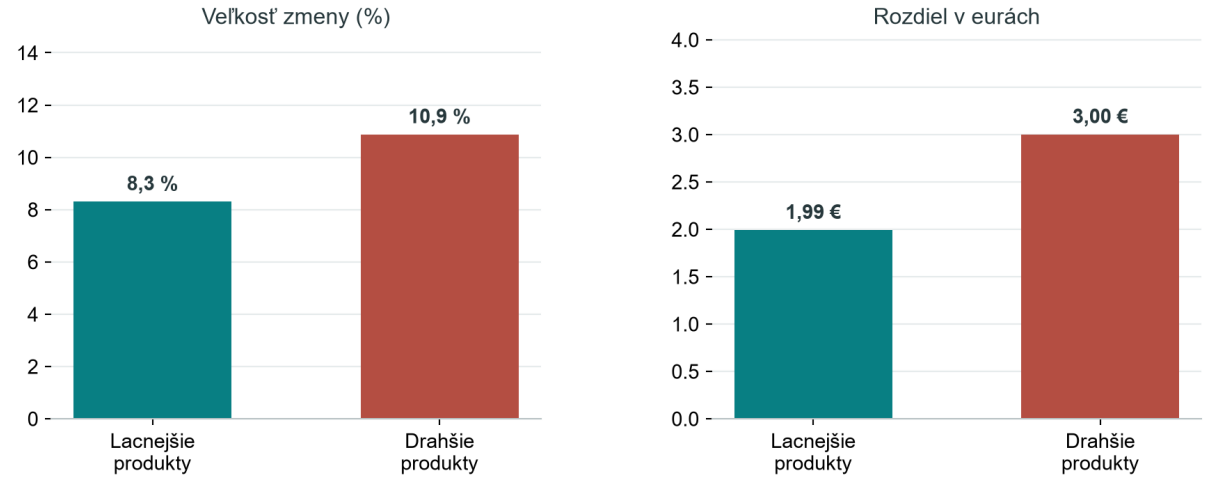
Medián rozdielu napriek tomu zostal vo všetkých šiestich scenároch 0 %. Scenáre sa časovo prekrývajú a opakujú tie isté produkty. Ich výsledky nesčítavame a nepredstierame šesť nezávislých experimentov. Tri soboty nestačia na určenie najlepšieho dňa nákupu.

04 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Ak sa cena pohla, rozdiel nemusel byť zanedbateľný.

Keď sa cena zmenila, o koľko?

Mediány iba v skupine s poklesom alebo rastom nad 1 %; 17. → 24. október.



Zdroj: Micina · 17. 10. – 15. 11. 2026 · Podmienené mediány nie sú úsporou všetkých produktov. Celkový medián bol 0 €.

Dve podmienené skupiny zo sedemdňového scenára. Percentuálny a eurový medián sú samostatné ukazovatele; neopisujú jeden spoločný modelový nákup.

Medzi 817 produktmi, ktorých cena klesla o viac než 1 %, dosiahol medián poklesu 8,3 % a medián rozdielu 1,99 €. Medzi 918 zdraženými produktmi bol medián nárastu 10,9 % a medián rozdielu 3,00 €. Nejde o očakávanú úsporu či stratu všetkých kupujúcich.

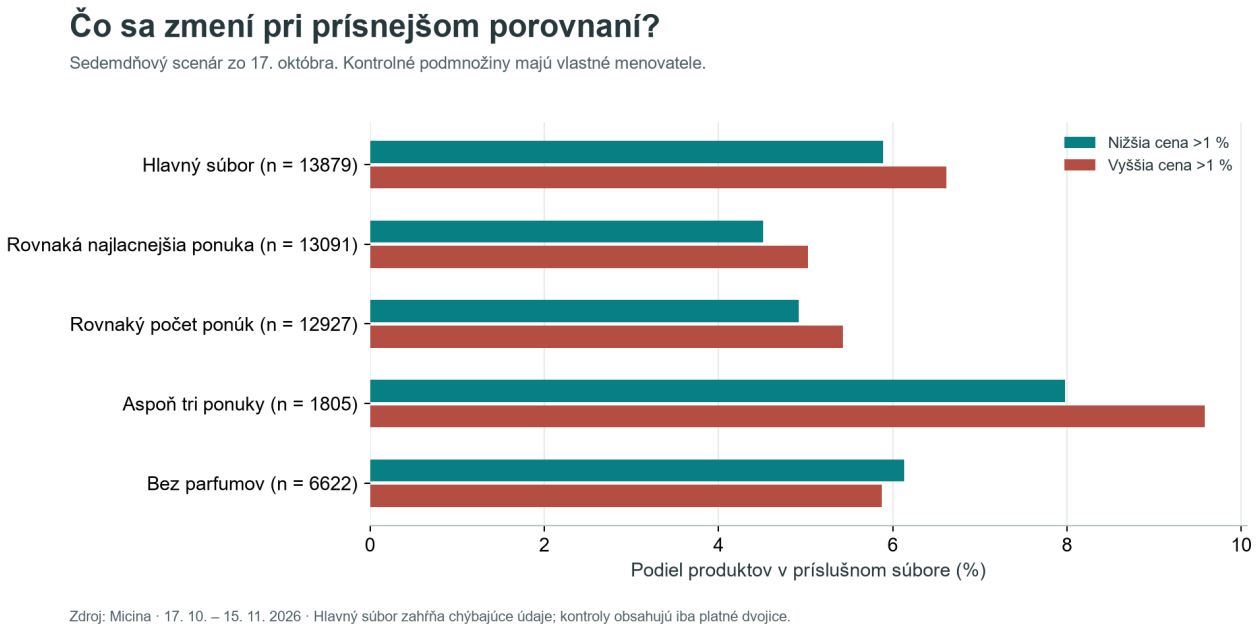
Tri konkrétne pozorovania z kontrolnej vzorky

Natracare Ultra SUPER, 12 kusov: evidované minimum kleslo z 5,19 € na 4,99 €, teda o 20 centov (3,9 %). Lactovit Lactooil, 500 ml: z 3,39 € na 3,29 €, teda o 10 centov (2,9 %). L'Oréal Revitalift Filler SunPod SPF 30, 40 ml: vzrástlo z 10,30 € na 12,90 €, o 2,60 € (25,2 %).

Všetky tri príklady porovnávajú 17. a 24. október a na oboch koncoch tú istú evidovanú ponuku. Sú ilustráciou rôznych výsledkov, nie výberom najvýhodnejších nákupov ani dôkazom dostupnosti vtedajšej ceny pri pokladni. Pôvodné pozorovania zostávajú v prílohe.

05 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Výsledok sme prepočítali aj s prísnejšími podmienkami.



Hlavný súbor zahŕňa aj chýbajúce porovnania. Kontrolné podmnožiny obsahujú iba platné dvojice a majú vlastný menovateľ; rozdiely preto nevyjadrujú kauzálny vplyv filtra.

Hranica zmeny	Nižšia cena	Stredné pásmo	Vyššia cena	Chýba
0 %	1 738	10 631	1 251	259
1 %	817	11 885	918	259
5 %	525	12 449	646	259

Jednopercentná hranica je opisné pravidlo na oddelenie malých zmien, nie test štatistickej významnosti. Pri nulovej hranici je stredným pásmom presne rovnaká cena. Pri piatich percentách má pokles už len 525 produktov a rast 646; smer hlavného záveru o neistej výhode čakania sa nemení.

Pri chýbajúcich údajoch nepredpokladáme stabilnú cenu. V hlavnom týždňovom scenári sa podiel poklesov v celom pôvodnom súbore môže pohybovať od 5,9 % do 7,8 %, ak by žiadny alebo každý chýbajúci produkt zlacnel. Po 14 dňoch sú hranice 14,8 % až 18,0 %. Sú to krajné účtovné hranice, nie intervaly spoľahlivosti.

06 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Ktoré produkty sme sledovali a ktoré vypadli.

Odpočet databázy vznikol 16. novembra 2026 o 20:44:07 SEČ v jednej transakcii iba na čítanie. Zahŕňal 425 863 denných cenových záznamov kandidátnych produktov, 16 493 produktových záznamov, 19 000 záznamov ponúk a 24 307 revízií GTIN. Analýza nemenila katalóg, ponuky ani ceny.

Jeden produkt sa v štúdii počíta raz. Rozlišujeme konkrétne balenie a variant; hlavný GTIN normalizujeme iba doplnením úvodných núl a kontrolujeme jeho kontrolnú číslicu aj revízie. Nezlučujeme odlišné objemy podľa podobnosti názvu. Zaradenie do šiestich oblastí a značky je zmrazené podľa katalógu v deň odpočtu.

Používame aj produkty, ktoré boli v deň odpočtu už nezverejnené: vo východiskovom súbore ich je 870. Neskoršie stiahnutie produktu tak automaticky nevymaže jeho predchádzajúce pozorovania. Identitu a problémové príznaky však preverujeme aj dnešnými informáciami. Ide o spätný výber s vedomosťou dostupnou pri spracovaní, nie o presnú rekonštrukciu toho, čo vedel kupujúci 17. októbra.

Krok výberu	Počet produktov
Kandidáti zo šiestich vybraných oblastí	16 493
Neplatný alebo chýbajúci hlavný GTIN	26
Aktuálny príznak identity, nevhodnosti alebo duplicity	887
Chýbajúca revízia GTIN pred východiskom	726
Chýbajúci východiskový denný záznam	912
Východisková najlacnejšia ponuka s príznakom problému	18
Nevyriešený rozpor množstva alebo koncentrácie	45
Výsledný východiskový súbor	13 879

Uvedené dôvody vyradenia sa počítajú po jednom na produkt; ich súčet je 2 614. Nepotrebovali sme, aby produkt mal cenu aj na konci, aby zostal vo východiskovom súbore. Tým sa nestrácajú výpadky, ktoré sú pre rozhodnutie o čakaní podstatné.

07 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Čo presne znamená cena a výhoda čakania.

Denná cena je najnižšia evidovaná cena zo zverejnených a nacenených ponúk produktu v poslednom uloženom dennom stave. Ak má ponuka kladnú zľavnenú cenu, systém používa ju, inak bežnú cenu. Známe blokované kombinácie predajcu a položky sa nepoužívajú. Ceny sú v eurách s DPH deklarovanou zdrojom.

Nejde o najnižšiu cenu zachytenú kedykoľvek počas celého dňa. Pri zmene sa denný stav môže prepísať. Počet ponúk znamená počet nacenených záznamov, nie nevyhnutne počet nezávislých právnych predajcov. Pri cenovej zhode rozhoduje stabilné interné poradie ponúk.

Označenie aktívnej ponuky v databáze nie je samostatným dôkazom vtedajšej skladovosti ani čerstvosti každého exportu. Cena môže reagovať aj na príchod či odchod ponuky, opravu párovania, zmenu importu alebo obnovenie údajov. Doprava, dodatočné kupóny, členstvo, množstevné podmienky a konečná cena v košíku sa do výpočtu nezahŕňajú.

Výhoda čakania (%) = 100 × (cena na začiatku - cena na konci) / cena na začiatku. Kladná hodnota znamená pokles evidovanej ceny; záporná jej rast.

Porovnávame záznam z dátumu presne o sedem alebo štrnásť dní neskôr. Nevyberáme dodatočne najlacnejší deň medzi nimi, pretože kupujúci budúcnosť nepozná. Výpočty vychádzajú z cien v centoch, hranice skupín sa posudzujú presne a zaokrúhľuje sa až zobrazený výsledok.

Podiely používajú všetkých 13 879 východiskových produktov. Mediány v percentách a eurách počítame iba z dvojíc platných cien. Pri opakovaných začiatkoch môže chýbať prvá aj druhá cena; chýbajúci produkt sa stále počíta v samostatnej skupine. Ceny nedopĺňame prenesením poslednej známej hodnoty.

08 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Ako sme preverili identitu a neobvyklé zmeny.

Najprv sme uzamkli obdobie, dátumy porovnaní, oblasti a hlavné ukazovatele. Ide o interný protokol pred výpočtom výsledkov, nie o registráciu v nezávislom registri. Následná kontrola názvov doplnila 45 vylúčení pre nevyriešenú identitu; túto úpravu otvorene uvádzame a uchovávame aj predošlý výpočet.

Pri 17 136 jedinečných dvojiciach produktu a historicky najlacnejšej ponuky sme automaticky preverili explicitné množstvá a označenia EDT/EDP. Podrobná kontrola 48 upozornení vyradila 45 produktov. Jedno upozornenie bolo iba spojeným zápisom SPF 30 a 50 ml. Zhodný názov či GTIN sám osebe nepotvrdzuje zhodu receptúry; nejasné porovnania sme do štúdie nezaradili.

Kontrolovali sme štruktúru všetkých použitých záznamov: kladnú cenu v eurách, počet nacenených ponúk, väzbu najlacnejšej ponuky na produkt, jej predajcu, vzťah minima k priemeru a maximu aj čas uloženia. Záznam s neskorším zachytením o viac než jeden kalendárny deň sa podľa protokolu nepoužíva.

Deterministicky vybranú vzorku tvorilo 64 produktov: 60 podľa SHA-256 poradia identifikátora a doplnenie na aspoň tri produkty v každej oblasti. Aktuálne verejné stránky potvrdili GTIN pri 62 produktoch. Dve stránky nemali ponuky ani produktové štruktúrované údaje; nepreukazujú chybnú historickú identitu. Dnešná stránka nepotvrdzuje vtedajšiu skladovosť ani cenu v košíku.

V šiestich scenároch čakania a v koncovom porovnaní barometra malo 390 produktov aspoň jednu absolútnu zmenu nad 50 %. Pri všetkých sme preverili formálnu konzistenciu a dostupné označenia najlacnejších ponúk. Vysoká zmena nie je sama osebe chybou: zostáva v hlavnom výsledku, ak neporušuje pravidlá. Osobitne ukazujeme prepočet bez extrémov; historickú obchodnú príčinu každého skoku nevieme spätne potvrdiť.

09 / Čo sa stalo s evidovanou najnižšou cenou po 7 a 14 dňoch

Čo si z výsledku odniesť a čo z neho nevyvodzovať.

Výber nie je náhodnou vzorkou slovenského trhu. Neobsahuje všetky obchody, značky ani kategórie a nepoznáme predajné objemy. Každý produkt má rovnakú váhu bez ohľadu na popularitu. Výsledky preto nemožno vydávať za nákupnú skúsenosť priemernej domácnosti.

Pozorovania toho istého produktu, príbuzných variantov či spoločného predajcu spolu súvisia. Počty produktov nie sú počtom nezávislých experimentov. Neuvádzame p-hodnoty ani intervaly spoľahlivosti pre celý trh, pretože by zakrývali systematické medzery zdroja.

Sledované obdobie má 30 kalendárnych dátumov, ale od prvého po posledný uplynulo 29 dní. Nedokazuje sezónnosť, efekt Black Friday, infláciu, marže obchodov ani účinok marketingovej kampane. Pokles ceny nevypovedá o kvalite, bezpečnosti alebo účinnosti výrobku.

Štúdiu pripravila Micina s automatizovanými výpočtami a asistenciou AI. Nejde o externe recenzovanú akademickú publikáciu. Micina je porovnávač cien a môže dostávať provízie z partnerských odkazov; má teda komerčný záujem na porovnávaní ponúk. V štúdii nie sú platené produktové odporúčania.

Pri konkrétnom nákupe má zmysel porovnať aktuálnu cenu, dopravu, dostupnosť a vlastný termín potreby. Samotné rozhodnutie počkať týždeň či dva nie je zárukou nižšieho výdavku.

Naše pozorovania nehovoria, že čakanie spôsobilo zmenu ceny. Nezohľadňujú hodnotu času, potrebu výrobku, riziko vypredania ani možnosť nákupu mimo sledovaných ponúk. Nemožno z nich vypočítať čistý prínos odloženého nákupu pre konkrétnu domácnosť.

Podklady, prepočítanie a zdroje

Dátový balík obsahuje odvodzovaný panel cien, pravidlá výberu, všetky súhrnné výsledky, vyradenia, kontrolnú vzorku, grafy v PNG a SVG a samostatný skript reproduce.py. Na jeho spustenie stačí Python 3.10 alebo novší bez ďalších knižníc. Príkaz: python reproduce.py.

Kontrolný skript nezávisle prepočíta 2 457 číselných porovnaní. Overuje aritmetiku a zloženie panelu, nie pravdivosť pôvodného cenového zdroja alebo historickú skladovosť. Ceny sú v prílohe uložené ako celé centy; chýbajúca cena má hodnotu null.

Verzia 1.0 je zmrazená. Aktualizácia musí uviesť nový dátum, rozsah a zmeny metodiky. Úplné technické zdrojové exporty zostávajú interné; verejný balík obsahuje údaje potrebné na zopakovanie publikovaných výpočtov.

Odporúčaná citácia

Micina (2026). Čakanie nie je záruka úspory Verzia 1.0. Údaje zo 17. októbra až 15. novembra 2026; odpočet 16. novembra 2026. Vydané 17. novembra 2026. https://micina.sk/studie/oplati-sa-cakat-2026

Zdroje

Micina: zmrazená dátová príloha a pravidlá výberu. Súčasť sprievodného dátového balíka.

Micina: produktové stránky kontrolnej vzorky (odkazy v prílohe). Súčasť sprievodného dátového balíka.

GS1: GTIN Management Standard:
https://ref.gs1.org/standards/gtin-management/

Metodické publikácie vysvetľujú princípy, nie naše empirické výsledky. Tie vychádzajú výlučne zo zmrazených pozorovaní Miciny. Externé zdroje overené 16. novembra 2026.

Redakčné použitie

Vlastné grafy a analytický text možno použiť na redakčné spracovanie s uvedením zdroja Micina, obdobia a rozsahu údajov. Zachovajte význam osí a obmedzenia výsledkov. Povolenie sa nevzťahuje na cudzie fotografie, logá ani celé katalógy. Kontakt k metodike: info@micina.sk.

Verejné vydanie: 17. november 2026. Údaje a výsledky zostávajú zmrazené k uvedenému odpočtu.