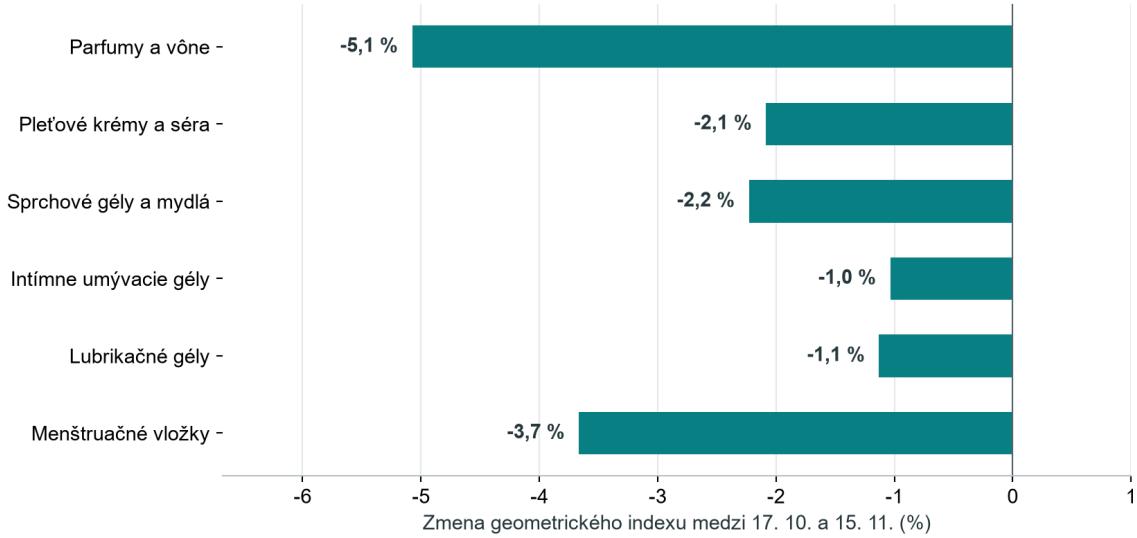
PRE REDAKCIU / ŠTÚDIA 03

Cenové minimá klesli. Cena typického výrobku sa zmenila málo.

V pevnom súbore 12 581 produktov s úplnou históriou klesol geometrický index evidovaných minimálnych cien medzi 17. októbrom a 15. novembrom 2026 o 3,6 %. Medián zmeny konkrétneho produktu bol iba -0,3 %.

Pokles indexu sa objavil vo všetkých šiestich oblastiach

Každý výrobok má v oblasti rovnakú váhu. Výsledok nevyjadruje spotrebiteľské výdavky.



Zdroj: Micina · 17. 10. – 15. 11. 2026 · Rozdiely medzi kategóriami nie sú testom príčin ani reprezentatívnym porovnaním trhu.

Rovnaké produkty počas celého obdobia; oblasti nemajú rovnaký počet produktov ani trhové váhy.

Prečo je výsledok zaujímavý

Cena klesla o viac než 1 % pri 40,1 % produktov, pri 45,2 % zostala v pásme ±1 % a pri 14,7 % vzrástla. Súhrnný pokles pretrval aj pri rovnakých najlacnejších ponukách; pri samotných lubrikačných géloch sa však smer tejto kontroly obrátil.

Metóda a nevyhnutný kontext

Šesť oblastí: vône, pleťové krémy a séra, sprchové gély a mydlá, intímne umývacie gély, lubrikačné gély a vložky. Zmeny minima môžu súvisieť aj so vstupom alebo odchodom ponuky. Historická skladovosť a konečná cena v košíku nie sú overené. Nejde o infláciu, prognózu ani reprezentatívny obraz trhu.

Podklady: úplné PDF, grafy, dátový panel a skript na prepočítanie v sprievodnej webovej štúdii. Zdroj: Micina, odpočet 16. 11. 2026. Kontakt: info@micina.sk. Verejné vydanie 17. 11. 2026.

Úplná štúdia: https://micina.sk/studie/cenovy-barometer-2026