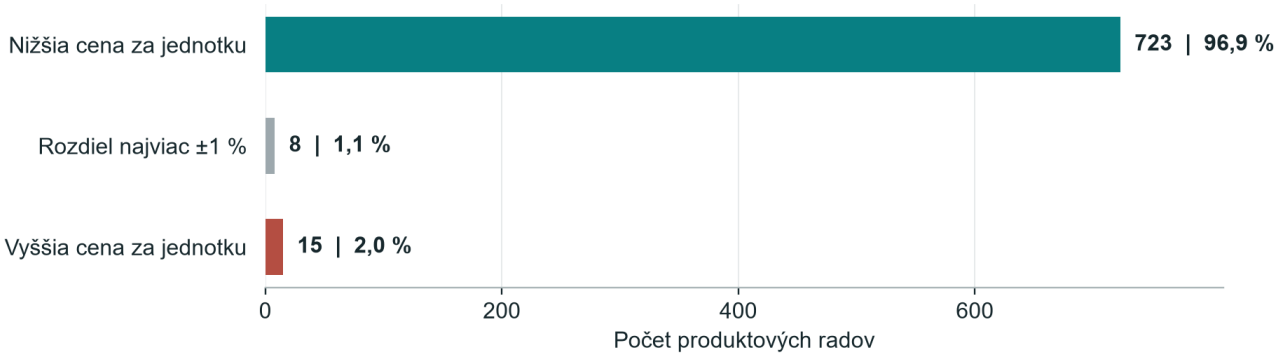
Väčšie balenie má často lacnejší obsah

V ponukách sledovaných Micinou malo väčšie balenie typicky o 33,3 % nižšiu cenu za jednotku. Výdavok za celé balenie však bol typicky o 70,3 % vyšší. Analýza zahŕňa 746 produktových radov vôní a osobnej starostlivosti a 1 053 porovnaní u rovnakého predajcu.



Pri 723 radoch (96,9 %) vyšla mediánová výhoda väčšieho balenia nad 1 %. Pri 15 radoch bol väčší formát na jednotku drahší a osem radov malo rozdiel najviac ±1 %. Výsledok sa týka zaznamenaných ponukových cien zo 16. novembra 2026, nie celého slovenského trhu.

Rozdiel vidieť na konkrétnych nákupoch. Dove Fruity Nourish stálo u Drogeriadomov 2,39 € za 250 ml a 2,99 € za 450 ml: väčšie balenie bolo na 100 ml lacnejšie o 30,5 %. Pri Biotherm Aquasource+ Vitamin Glow Gel u Vivantis stálo 30 ml 18,20 € a 50 ml 32,50 €; cena za jednotku vzrástla o 7,1 %.

Praktický záver je jednoduchý: porovnať cenu za rovnaké množstvo a potom zvážiť, koľko obsahu človek naozaj využije. Väčšie balenie môže znížiť jednotkový náklad, no zároveň vyžaduje viac peňazí pri nákupe.

Metodika: najmenšie a najväčšie vyhovujúce balenie rovnakého radu u rovnakého predajcu; medián najprv za rad, potom naprieč radmi. Ceny s deklarovanou DPH, bez dopravy a dodatočných košíkových, kupónových a vernostných zliav. Vône tvoria 59,8 % radov. Bez FAnn a Vivantis zostáva medián 30,6 %. Micina používa affiliate odkazy; analýza nebola externe recenzovaná. Úplná správa obsahuje metodiku, kontroly a dátovú prílohu. Vydané 17. 11. 2026. Štúdia: https://micina.sk/studie/velkost-balenia-2026.